

Här får du idéer till din marknadsföring. Och tips om hur du lyckas på internet.

« Tjäna dina första 70 kronor på internet. Det tar 1 minut. | [Start](#) | [Därför ska du regga dig hos nya Blogginfo.se](#) »

Viking Manifesto: Ett nyvässat svärd i striden om kunderna



Vikingarna drack öl ur sina fienders dödsallar. Nu säljer dom möbler i platta paket. What's in it for you?

Så står det på baksidan av min nya favvobok Viking Manifesto. Den är packad med korta, konkreta och intressanta beskrivningar av hur nordiska företag lyckats bra i business med hjälp av en speciell stil.

Författarna Steve Strid och Claes Andréasson tar läsaren med på en inspirationsresa hos Absolut, IKEA, Ericsson och andra skandinaviska framgångssagor. De visar hur avgörande det är för företag att ha en helt egen idé och sedan genomföra den på ett annorlunda sätt än vad som förväntas av en.

Jag tillhör dom som hade förmånen att lyssna till Steve och Claes när de föreläste om ämnet för något år sedan. När jag gick hem från det föredraget kändes det som att jag fått en injektion av något starkt - något som inte så många andra reflekterat kring, något som kommer att hjälpa mig att göra bättre reklam åt mina kunder. Och så blev det.

Nu är det din tur. Nu finns boken ute i handeln. Börja med att provläsa ett par kapitel här, så förstår du varför jag är lyrisk:

www.vikingmanifesto.com [↗](#)

6 augusti, 2007

facebook



Name:
Jack Hansen
Status:
at work
Networks:
Sweden

Nytt och noterat

[Nyheter, idéer & trender](#)
[Alla artiklar / Rubrikerna](#)
Det här är smart reklam
[Vad söker kunderna efter?](#)
[Jackat från världen](#)

Vad gör jag i dag?

Semestern slut?
Trött...

Ja! [↗](#)

Nyhetsbrev: [Veckans mest lästa](#)

[Prenumerera på Text.nu](#)

Senast sålda bok

